

# Inhalt

## Bauen/Modernisieren



## Wohnen



## Immobilien



Titelseite Foto: Verotec/spp-o  
Foto von Oben nach Unten:  
Bauen/Modernisieren Foto: Verotec/spp-o  
Wohnen Foto: VDM/3C  
Immobilien Foto: Schultheiss Projekt

<b>WERKSTOFF HOLZ</b>	Seite 16
<b>GOLDEN YEARS</b>	Seite 30
<b>SERVICEGUIDE</b>	Seite 40
<b>IMPRESSUM</b>	Seite 50

## EDITORIAL



Liebe Leserinnen und Leser,

Ein außergewöhnliches Jahr, dieses 2020! Für viele Privatleute und auch Unternehmer eine große Herausforderung mit Einschränkungen und oft fehlender Planungssicherheit. Wir mussten darauf reagieren mit weniger Ausgaben als sonst, da allein die großen Mengen an Betongold-Journalen sonst nicht alle hätten verteilt werden können. So haben wir in diesem Jahr die Frühlings- und Sommerausgabe zusammengefasst und mit dieser Herbst/Winterausgabe noch einmal eine „Doppelausgabe“ kreiert, die natürlich die Hauptthemen beider Ausgaben beinhaltet und somit noch informativer geworden ist und natürlich hoffen wir, ab 2021 wieder regulär mit 4 Ausgaben erscheinen zu können.

BETONGOLD- als Synonym für alles rund um die Immobilien steigt weiter in der Bedeutung vieler Menschen, was sich in anhaltend hoher Nachfrage und auch weiterhin steigenden Preisen bei Immobilien bemerkbar macht. Auch verzeichnet sowohl die Neubautätigkeit als auch die Nachfrage nach Sanierung oder Modernisierung keinen Rückgang.

Mit der vorliegenden Ausgabe behandeln wir umfassend die aktuell relevanten Themen und informieren auch bereits jetzt über die anstehende Immobilienmesse Franken Ende Januar 2021, die allen Bau- oder Modernisierungswilligen in ihrem neunzehnten Jahr erneut die fränkische Informationsplattform rund ums BETONGOLD sein soll.

Messen sind ja laut Definition der Bundesregierung nicht nur erwünscht, sondern sollen unbedingt-natürlich in enger Abstimmung mit den Behörden- stattfinden, um die wirtschaftlichen Aktivitäten wieder stärker anzukurbeln.

Der Zins bleibt niedrig, die Nachfrage nach dem eigenen Haus hoch und dies sollte der Baubranche doch in die Hände spielen.

Das Projekt BALUKA- BALUKA steht dabei für barrierefrei leben und komfortabel altern- welches als eine innovative Wohnausstellung von barrierefrei bis rollstuhlgerecht im Möbelhaus Pilipp in Bamberg konzipiert und erlebbar gemacht wurde, wird übrigens vorerst bis Ende März 2021 verlängert und wurde nun auch noch um einen innenliegenden Aufzug erweitert. Ein Besuch zu den normalen Pilipp-Öffnungszeiten lohnt sich.

Auch diese Ausgabe hält wieder echte Immobilienschätze im Immobilienmarkt für Sie bereit.

Zuletzt wünsche ich Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit im Kreis der Familie und viel Spaß mit unserem BETONGOLD-Journal.

Herzlichst Ihr  
Steffen Marx  
Herausgeber Betongold-Medien